



Individuell geschnürt: Das optimale Domain-Paket



■ Netzwerke leben von kreuzenden Wegen, Treffpunkten und vor allem von Weggefährten. Sind Richtung und Ziel gleich, ergeben sich gemeinsame Pfade – beim realen Transport von Paketen in alle Kontinente wie bei den virtuellen Bahnen des weltweiten Internets. Die Fäden beider Netze laufen in der Kooperation von 123domain.eu und der DPD (DPD Dynamic Parcel Distribution GmbH & Co. KG) zusammen. Der gemeinsame Knotenpunkt: Ein internationales Domainmanagement, das globale Identität schafft und diese mit Dynamik kombiniert.

■ Der internationale Paket- und Expressversand ist die Kernkompetenz von DPD. Wenn es um Domains geht, wird DPD selbst zum Empfänger von Expertenwissen: Die Domainmanager von 123domain.eu haben für ihren Kunden ein Paket geschnürt, das alle Leistungen rund um die Registrierung und Verwaltung internationaler Domains umfasst. Dieses Service-Paket erhalten Thomas Keßler, Director Franchise System Coordination, und Markenexpertin Michaela Kißner, die auch für die Verwaltung der DPD-Domains zuständig ist. Bei einem persönlichen Treffen mit Jens Meyer von 123domain.eu wird deutlich, dass die Unternehmensphilosophien der Partner auf einem Level liegen. Durch die Teamarbeit verwandelt sich das komplexe Thema Domainmanagement in eine Aufgabe, die beiden Partnern Spaß macht.

123domain.eu begleitet DPD virtuell in alle Winkel der Welt. Als Nummer Eins im B2B-Versand für Geschäftskunden in Deutschland und Nummer Zwei im gesamten europäischen Paketmarkt stellt DPD täglich über 2,5 Millionen Sendungen zu. Zum globalen Handeln gehört es nicht nur, das Logistiknetz flächendeckend auszubauen, sondern auch, die Internationalität der einheitlichen Marke mit ihren Ländergesellschaften zu steigern. Das System auf Europas Straßen und im interkontinentalen Luftraum ist die Vorlage für das Netz an Domains, das sich virtuell weit über die Grenzen Europas hinaus erstreckt.

Domains stiften Identität

■ Aufgabe der Abteilung Franchise System Coordination ist unter anderem die Verwaltung von Domains in allen Ländern, in denen DPD tätig ist. Im Zuge der globalen Markttätigkeiten rückte dieses Thema in den Fokus.

„Es kamen immer mehr komplexe internationale Registrierungen auf uns zu und uns wurde bewusst, dass eine Domain nicht nur eine bloße Internetadresse ist, sondern unser Name, unsere Identität. Domains wurden für unser Geschäftsleben immer wichtiger – die Basis für das gesamte E-Business“, erklärt Michaela Kißner.

Die Registrierung verläuft in jedem Land anders und ist ständigen Änderungen unterworfen – eine Herausforderung in der Domainverwaltung. Ein weiteres Anliegen: Alle Marken-Domains sollen Eigentum der zentralen DPD GmbH sein. Dies bedeutete einen Transfer sämtlicher von DPD Partnern registrierten Domains, um sich vorausschauend vor missbräuchlicher Verwendung durch Fremdfirmen zu schützen. Michaela Kißner fügt hinzu: „Gleichzeitig war es auch eine Firmenphilosophie, in allen europäischen Ländern unsere eigene DPD-Domain zu registrieren.“

■ Die Anforderungen der Domainverwaltung steigerten sich bei DPD schnell zu einem umfangreichen Prozess.

Michaela Kißner blickt zurück: „Ich hatte mit unzähligen Firmen zu tun und habe gemerkt, dass ich aufgrund der Zuverlässigkeit und Professionalität nur noch mit 123domain.eu als Domainprovider zusammenarbeiten möchte.“

Bewusst hat sich DPD für eine junge dynamische Firma entschieden. Der Spezialist liefert alle Leistungen aus einer Hand, sodass Michaela Kißner einen einzigen Ansprechpartner für sämtliche Fragen rund um das globale Domainmanagement an ihrer Seite hat.

„123domain.eu ist die ideale Hilfe. Das Team ist immer erreichbar. Im Sekundentakt bekomme ich alle Antworten auf meine Fragen“, zeigt sie sich von der Kooperation begeistert.

Die Domainverwaltung kann DPD zudem selber über das Online-Kundeninterface 24 Stunden am Tag vornehmen: Domains bestellen, technische Änderungen umsetzen oder umfangreiche Tools zur Auswertung nutzen.



Fragen zu Domains von Franchisenehmern übergibt die Markenspezialistin oft sofort an 123domain.eu. Thomas Keßler erläutert: „Wir fungieren zum Teil wie ein Trichter: Bei uns gehen die Anfragen ein, wir bearbeiten sie und stimmen uns bei bereichsübergreifenden Aufgaben mit den jeweiligen Fachabteilungen ab, damit die Landesgesellschaften bestmöglich beraten sind.“ Einige Business Units unterstützen der Domainmanager 123domain.eu auf Wunsch von DPD auch im direkten Kontakt.

„Ich weiß zu 100 Prozent, dass sich die Mitarbeiter von 123domain.eu schnell um die Fälle kümmern und mich anschließend über das Ergebnis informieren“, sagt Michaela Kißner.





Management von Domains rund um den Globus

■ „Die Registrierung von Domains umfasst technische Aufgaben und rechtliche Fragen“, schildert Jens Meyer. Dabei ist die Landschaft der Registries unübersichtlich: In jedem Land existiert ein anderes Recht und verschiedene Vergabestellen oder Behörden sind für Domains verantwortlich, die jeweils unterschiedliche Richtlinien und Prozesse etablieren. Die Domainmanager liefern detaillierte Informationen zur Rechtslage in jedem Land und wickeln die Registrierung ab. In einigen Fällen dürfen beispielsweise nur ortsansässige Firmen Domains registrieren. Hat DPD in einem Land keine Niederlassung, bietet 123domain.eu lokale Treuhand-Services.

Aus den Partnern von 123domain.eu und denen der DPD entsteht ein großes Geflecht mit vielen Knotenpunkten. „Wir sind ein Teil des DPD-Kompetenznetzwerks und kooperieren auch mit anderen Netzwerk-Komponenten, zum Beispiel mit der international tätigen Anwaltskanzlei von DPD in Paris“, beschreibt Jens Meyer die Schnittstellen. Wechselseitige Absprachen, Vertrauen und Spaß an der Domainverwaltung sind für die Weggefährten bedeutend. In Workshops vermitteln Mitarbeiter von 123domain.eu wichtige Detailinformationen über neue Entwicklungen. Als das Thema Neue Toplevel-Domains 2011 aufkam, machten es die Domainmanager zum Schulungsinhalt, um DPD auf den aktuellsten Stand zu bringen.

Michaela Kißner erinnert sich: „Die neutrale Beratung während des Workshops versetzte uns in die Lage, zu entscheiden, ob wir uns an den neuen gTLDs beteiligen möchten oder nicht.“

Team mit kontinuierlicher Route

■ Der erste Schritt, den 123domain.eu und die IT-Abteilung von DPD 2004 gemeinsam unternommen haben, war die Registrierung der Domain dpd.ru für Russland. Darauf folgten Spezialfälle wie dpd.in, dpd.ae oder dpd.com.mt. Mit der Unterstützung von 123domain.eu konnte DPD die Eigentümerrechte an DPD-Domains in fast allen europäischen Ländern durchsetzen. Michaela Kißner kümmerte sich um die interne Abwicklung, Unterzeichnung und vollständige Bearbeitung aller Dokumente, die 123domain.eu vorbereitet hat, und ließ diese, wenn notwendig, notariell beglaubigen.

Daher meint sie: „Dass 123domain.eu fachlich perfekt ist, steht außer Frage.“

Mit der Registrierung von unzähligen internationalen Domains in über 50 Topleveln hat das Team bereits viel erreicht. 123domain.eu unterstützt DPD aber auch weiterhin, denn das Domainmanagement unterliegt einem dynamischen Prozess. Eine der Aufgaben ist zum Beispiel der Ankauf von bereits fremdregistrierten Domains. Dann organisiert der Spezialist Ablauf und Durchführung des Domain-Erwerbs, vom Preisangebot in der entsprechenden Währung bis zum Transfer. Monitoring und Autorenewal, das rechtzeitige Verlängern von bestehenden Domains, gehören ebenso zum Gesamtpaket von 123domain.eu. Durch ein zentrales Domainmanagement spart DPD seit vielen Jahren Zeit und Kosten. Regelmäßige Statusberichte sorgen zudem für eine Übersicht über das Domainportfolio.

Michaela Kißner ist sich sicher, dass es im Domainmanagement immer wieder Neuerungen geben wird, mit denen sich auch DPD befassen muss. Zudem resultieren aus dem Ziel, das DPD-Netzwerk weiter auszubauen, neue Domain-Aufgaben. 123domain.eu ist dann der beste Weggefährte, von dessen Kompetenz sie profitiert. Die Route durch das Netz planen der Paket- und Expressdienstleister und 123domain.eu auch in Zukunft gemeinsam.



Ihr Weggefährte im Netz: 123domain.eu

- Die Philosophie „Domains aus erster Hand“ erleichtert das Management eines umfangreichen Domainportfolios für internationale Unternehmen wie DPD. Das Zusammenführen von administrativen Tätigkeiten **senkt Kosten und spart Zeit** durch einfache Kommunikationswege.
- 123domain.eu berät seine Kunden auf dem Weg zu einer **individuellen Domainstrategie**. So wird das Domainmanagement zu einem zentralen Bestandteil der internationalen Markenstrategie.
- Ein **persönlicher Ansprechpartner** von 123domain.eu ist stets erreichbar. Das gewährleistet hohe Service-Qualität in Beratung, Support und Betrieb.
- Im **Online-Kundeninterface** von 123domain.eu kann DPD administrative Aufgaben des Domainmanagements von der Beauftragung neuer Domains bis zur technischen Konfiguration selber und zu jeder Zeit regeln. Durch ein detailliertes Rechtesystem lassen sich Befugnisse für einzelne Domaingruppen abbilden, sodass jeweilige Ansprechpartner lokaler DPD-Niederlassungen nur die für sie relevanten Domains einsehen und administrieren können.





Mit dem Transport von 2,5 Millionen Paketen am Tag zählt DPD (www.dpd.com) zu den führenden internationalen Paket- und Expressdienstleistern. Das Unternehmen verfügt über das leistungsfähigste Straßennetzwerk in Europa und liefert in 230 Länder weltweit. DPD bietet ein breites Leistungsangebot im nationalen und internationalen Paket- und Expressversand für B2B- und B2C-Kunden.

DPD transportiert seit Juli 2012 alle Pakete CO₂-neutral – und das ohne Mehrkosten für die Kunden. Unter dem Namen Total Zero gilt diese freiwillige Selbstverpflichtung zum klimaneutralen Versand in Deutschland und weiteren europäischen Kernmärkten. Mit Total Zero übernimmt DPD Verantwortung für die Umwelt – dies belegen auch zahlreiche interne Umwelt- und Klimaschutzmaßnahmen.

An über 800 Standorten sind 24.000 Mitarbeiter und 18.000 Fahrzeuge im Einsatz. Die Mehrheit der Anteile an DPD hält die französische GeoPost Gruppe (83,32 Prozent Kapitalanteil), eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von La Poste.

„Alle Anfragen und sämtliche Projekte werden immer umgehend und erfolgreich erledigt. Die konstruktive Zusammenarbeit macht richtig Freude. Alles in allem... der professionellste Provider, mit dem wir je zusammengearbeitet haben.“ Michaela Kißner



123domain.eu (www.123domain.eu) ist Experte für globales Domainmanagement. Als eine Marke der ingenit GmbH & Co. KG prägt das Dortmunder Unternehmen seit über 15 Jahren gemeinsam mit seinen weltweit agierenden Kunden das Domainmanagement innerhalb internationaler Markenstrategien.

123domain.eu ist ICANN akkreditierter Domainregistrar und unterhält Mitgliedschaften bei den wichtigsten internationalen Vergabestellen, kennt sämtliche Registrierungsverfahren und Besonderheiten der verschiedenen Länderendungen. Von Domainbeschaffung, Kauf oder Registrierung unter allen verfügbaren Topleveln bis zur kontinuierlichen Verwaltung von Domainportfolios bietet 123domain.eu seinen Kunden Full-Service aus erster Hand. In vielen Ländern, in denen Vergabestellen eine örtliche Präsenz vorschreiben, kann 123domain.eu über Partnerschaften und Treuhänder tätig werden.

Damit ist 123domain.eu spezialisierter Partner für alle europaweit oder international agierenden Unternehmen und bietet Unterstützung für Marketingagenturen sowie Patent- und Markenanwälte.



DPD Dynamic Parcel Distribution GmbH & Co. KG

Wailandtstraße 1
D-63741 Aschaffenburg

Tel.: +49 (0) 6021 843 0
Fax: +49 (0) 6021 843 286
E-Mail: info@dpd.com
www.dpd.com

ingenit GmbH & Co. KG

Emil-Figge-Straße 76-80
D-44227 Dortmund

Tel.: +49 (0) 231 58698 123
Fax: +49 (0) 231 58698 124
E-Mail: info@123domain.eu
www.123domain.eu